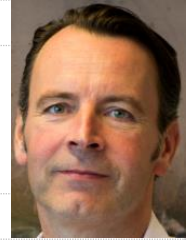


## Contactgegevens

Naam : Pieter W.H. Ton  
E-mail : [info@freecollective.nl](mailto:info@freecollective.nl)  
Telefoon : 06-53375503



## Opdrachten 2008 - heden

### Vorbereiding rechtszaak MH 17 (Rechtbank Den Haag)

2019

Als **extern consultant** ondersteun ik de rechtbank Den Haag bij de voorbereidingen van de rechtszaak MH17, die naar verwachting in maart 2020 start. De focus ligt daarbij met name op het mediageedeelte.

### Global Entrepreneurship Summit 2019 (ministerie van Buitenlandse Zaken)

2018 - 2019

Op 4 en 5 juni 2019 organiseerde Nederland samen met de Verenigde Staten de Global Entrepreneurship Summit. In Den Haag kwamen 2.000 ondernemers, investeerders en hoogwaardigheidsbekleders bij elkaar om te werken aan innovatieve oplossingen voor wereldwijde uitdagingen. Als **projectleider communicatie a.i.** was ik - in nauwe samenwerking met het Amerikaanse State Department - verantwoordelijk voor de communicatie, inclusief de aansturing van het team.

### Nederlandse deelname Dubai World EXPO 2020 (ministerie van Buitenlandse Zaken)

2017 - 2018

Nederland neemt deel aan de Dubai World Expo 2020 (de vijfjaarlijkse wereldtentoonstelling). In opdracht van het ministerie van Buitenlandse Zaken heb ik in de beginfase als **algemeen projectleider a.i.** het project opgezet. Daarna werkte ik als **strategisch communicatieadviseur a.i.** het concept en de communicatiestrategie uit. Ook heb ik het team opgebouwd dat hier de komende jaren mee aan de slag gaat.

### Professionalisering communicatieafdeling (Commissariaat voor de Media)

2017

Het Commissariaat voor de Media beschermt de onafhankelijkheid, toegankelijkheid en pluriformiteit van het media-aanbod. Bij het Commissariaat heb ik als **hoofd Communicatie a.i.** de communicatiefunctie verder geprofessionaliseerd en een nieuw team opgebouwd. Daarbij was ik tevens de **woordvoerder** voor de organisatie en het College. Ook was ik verantwoordelijk voor een project dat als doel heeft transparantie over reclame te vergroten in online video's.

### Grensoverschrijdende Economie en Arbeid (ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties)

2016

Het Actieteam Grensoverschrijdende Economie en Arbeid is opgericht om het werken, ondernemen en studeren in onze buurlanden vanzelfsprekender en gemakkelijker te maken. De resultaten van het actieteam werden op 30 januari 2017 gepresenteerd tijdens een internationale conferentie. Als **strategisch communicatieadviseur a.i.** zette ik de communicatiestrategie op en rolde die uit. Daarnaast was ik de **woordvoerder** van de voorzitter van het actieteam.

### Communicatieplan UN Public Service Forum (ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties)

2016

Nederland is 22 en 23 juni 2017 gastland voor het United Nations Public Service Forum, een tweedaagse internationale conferentie over vernieuwing van de dienstverlening van overheden. Aan de conferentie nemen ongeveer 500 hoogwaardigheidsbekleders van over de hele wereld deel. Als **strategische communicatieadviseur a.i.** ondersteunde ik het projectteam bij het opstellen en uitwerken van het communicatieplan.

### Ontwikkeling masterclass auditors (REFAB)

2016

Voor het werk van de auditors van de Rijksdienst voor ondernemend Nederland zijn ontwikkelingen op het gebied van transparantie, openbaarmaking en overheidscommunicatie van belang. Als **strategisch communicatieadviseur a.i.** heb ik hierover voor de Rijksacademie voor Financiën, Economie en Bedrijfsvoering (REFAB) een masterclass ontwikkeld en gegeven.

### Openbaarmaking rapporten Auditdienst Rijk (ADR)

2016

Op 1 juli 2016 is de Rijksbrede beleidslijn voor de openbaarmaking van rapporten van de ADR ingegaan. Vanaf dat moment worden veel van de rapporten van de ADR actief openbaar gemaakt. Mijn opdracht als **programmaleider a.i.** was om dat proces zo efficiënt mogelijk te laten verlopen. De inrichting van het (afstemmings)proces, aanpassing van werkinstructies en -processen en de **communicatie** met medewerkers, opdrachtgevers en de media (**woordvoering**) maakten daar onderdeel van uit.

- Trainer overheidscommunicatie voor Rijkstrainees (REFAB) 2015 - 2018**  
Ieder jaar starten er circa 120 nieuwe Rijkstrainees. De Rijksacademie voor Financiën, Economie en Bedrijfsvoering (REFAB) is sinds 2015 verantwoordelijk voor het opleidingsprogramma van deze trainees. Een training van een dag in overheidscommunicatie maakt onderdeel uit van het programma. Als **strategisch communicatieadviseur a.i.** heb ik die training (mede) ontwikkeld en geef ik deze enkele keren per jaar.
- Beursgang ABNAMRO en a.s.r. (ministerie van Financiën) 2015 - 2016**  
Bij het ministerie van Financiën werd ik als **strategisch communicatieadviseur a.i.** ingezet voor het beleidsterrein 'Financiële sector'. Onderwerpen waar ik me mee bezig hield waren onder andere het herstel van het vertrouwen in de sector, staatsdeelnemingen en genationaliseerde financiële instellingen. De communicatie over de beursgang van ABN AMRO en a.s.r. maakte hier onderdeel van uit. Hierbij werkte ik op het snijvlak van **communicatie-advies** en **woordvoering**.
- Opzetten en aansturen Newsroom (ministerie van Buitenlandse Zaken) 2014 - 2015**  
Tot medio 2015 werkte ik voor de Directie Communicatie van het ministerie van Buitenlandse Zaken als **projectleider a.i.**, opdracht was het opzetten van een Newsroom (15fte). In de Newsroom monitoren we social media en (on- en offline) nieuws, maken we analyses en distribueren we die. Via diverse kanalen (zoals Twitter, sites, etc.) verspreiden we informatie en gaan we het gesprek aan. De Newsroom maakt onderdeel uit van het moderniseringsprogramma van het ministerie.
- Draagvlak voor Defensie (ministerie van Defensie) 2013 - 2014**  
Bij het ministerie van Defensie ontwikkelde ik als **strategisch communicatieadviseur a.i.** aanvankelijk een Defensiebreed programma voor influential- en stakeholdermanagement. Daarna was ik in opdracht van de Defensietop verantwoordelijk voor het ontwikkelen en (laten) uitvoeren van een project gericht op het verhogen van het draagvlak voor Defensie (in- en extern). Ook herschreef ik de corporate communicatiestrategie van het ministerie.
- Troonswisseling (ministerie van Buitenlandse Zaken) 2013**  
Het was de wens van het Koningspaar om zoveel mogelijk Nederlanders bij de troonswisseling te betrekken, zowel in Nederland als daarbuiten. Als **strategisch communicatieadviseur a.i.** heb ik de werkzaamheden gecoördineerd van het team dat verantwoordelijk was voor alle internationale activiteiten. Hierbij werd samengewerkt met het Nationaal Comité Inhuldiging, Google en KPN.
- Nuclear Security Summit 2014 (ministerie van Buitenlandse Zaken) 2012 - 2013**  
De Nuclear Security Summit (NSS) is in maart 2014 in Den Haag gehouden. De leiders van meer dan vijftig landen - waaronder president Obama - en internationale organisaties waren in Nederland. Doel: het voorkomen van nucleair terrorisme. Als **Coördinator Communicatie a.i.** was ik kwartiermaker, met drie taken: ontwikkel de communicatiestrategie, stel het communicatieteam samen en fungeer als liaison tussen alle betrokken partijen.
- Doelmatiger voorschrijven medicijnen (Orde van Medisch Specialisten) 2012**  
Om de zorg ook in de toekomst betaalbaar en van hoge kwaliteit te houden, is doelmatig werken een must. Voor de Orde van Medisch Specialisten heb ik als **strategisch communicatieadviseur a.i.** een communicatieplan ontwikkeld dat medisch specialisten aanzet tot het doelmatiger voorschrijven van geneesmiddelen.
- Positionering en huisstijl (Lekker bootje varen Utrecht/Kampen) 2012**  
Als **strategisch communicatieadviseur a.i.** adviseerde ik de directie bij de ontwikkeling van de positionering en huisstijl.
- Herpositionering en professionalisering wervingscommunicatie (Johan de Witt Scholengroep) 2011**  
De Haagse Johan de Witt Scholengroep (middelbaar onderwijs) reorganiseerde en wilde zich herpositioneren. Daarnaast moest ook de werving van nieuwe leerlingen verder worden geprofessionaliseerd. Als **strategisch communicatieadviseur a.i.** adviseerde ik het management van de scholengroep over de aanpak.
- Huisstijl en website (Summit Registration & Services) 2011**  
Als **strategisch communicatieadviseur a.i.** adviseerde ik de directie over (vernieuwing van de) huisstijl en website.
- Opbouw communicatieafdeling en positionering CIBG (ministerie van VWS) 2010 - 2012**  
Het CIBG is een uitvoeringsorganisatie van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Na een reorganisatie is de communicatiefunctie gecentraliseerd. Als **strategisch communicatieadviseur a.i.** was ik inhoudelijk verantwoordelijk voor de uitvoering van alle activiteiten van de nieuwe afdeling (8 fte). Daartoe behoorde ook de positionering van het CIBG en een herdefiniëring van de communicatiestrategie.

# FreeCollective

Strategisch communicatieadvies a.i.

## **Communicatie in krachtwijken (gemeente Den Haag)**

**2009 - 2010**

Den Haag telde destijds vier krachtwijken. Voor de projectorganisatie die verantwoordelijk was voor de Haagse krachtwijkenaanpak werkte ik als **communicatiecoördinator a.i.** Ik ondersteunde daarbij zowel de centrale als decentrale projectorganisatie. Belangrijkste taak was het ontwikkelen en uitwerken van een strategisch communicatieplan voor de Schilderswijk. Doel: het verbeteren van de communicatie tussen de gemeente en wijkbewoners.

## **Stadspromotie (gemeente Tilburg)**

**2009 - 2010**

Tilburg staat onder (jong) volwassenen onvoldoende bekend als een aantrekkelijke stad om te wonen, studeren en werken. Het stadsbestuur vond dit een onwenselijke situatie. In opdracht van het bestuur ontwikkelde ik in 2009 als **projectleider a.i.** de strategische aanpak voor een meerjarige promotiecampagne. In 2010 heb ik hiervoor een tussenevaluatie uitgevoerd.

## **Bewustwordingsprogramma depressiepreventie (Trimbos Instituut)**

**2009**

Er is de afgelopen jaren fors geïnvesteerd in voorlichtingsprogramma's gericht op een gezonde leefstijl. Programma's gericht op het stimuleren van een goede psychische gezondheid ontbreken echter (nog). In opdracht van het Trimbos Instituut heb ik daarom als **extern adviseur** de (communicatie)strategie ontwikkeld voor een bewustwordingsprogramma gericht op depressiepreventie.

## **In- en doorstroom in de sector logistiek (VTL)**

**2008**

Beroepen in de sector logistiek zijn niet populair, wat leidt tot een hoge uitstroom en langdurig openstaande vacatures. Om deze situatie te veranderen heb ik in opdracht van de directie van VTL (een landelijk opleidingsinstituut voor transport en logistiek) als **strategisch communicatieadviseur a.i.** een projectplan ontwikkeld voor een landelijk in- en doorstroomtraject voor de sector.

## **Werving van studenten (Universiteit van Tilburg)**

**2008**

De Universiteit van Tilburg scoort laag op naamsbekendheid en reputatie, maar wil in de komende jaren wel groeien. In opdracht van de afdeling Voorlichting en Externe Betrekkingen heb ik als **strategisch communicatieadviseur a.i.** een plan ontwikkeld voor de werving van studenten in de periode 2008 - 2013.

## **Werkgevers 1996 - 2007**

*ComBat was een middelgroot marketingcommunicatiebureau, gespecialiseerd in kinderen, jongeren en jong volwassenen. Het bureau was opgericht in 1995 en behoorde destijds tot een holding waar ook een onderzoeks- en een evenementenbureau deel van uitmaakten. Bij ComBat vervulde ik de volgende functies:*

### **Managing Director**

**2007**

Eindverantwoordelijk voor de gehele bedrijfsvoering (in- en extern) en het formuleren en realiseren van omzet- en budgetdoelstellingen. Voorzitter van het management team. Leidinggevend aan zeventien vaste medewerkers en een pool van freelancers. Rapportierend aan de twee oprichters / aandeelhouders.

In deze periode een professionaliseringsslag doorgevoerd (van project- naar accountgestuurd). Gewerkt aan de profilering van het bureau als dé doelgroepspecialist. Proactieve ontwikkeling van opdrachten (seminars, onderzoeken, campagnes), waaronder de verkiezing Beste Onderwijssite in samenwerking met Scholieren.tv. Focus op het binnenhalen van langlopende campagnes voor fast movers en overheden, zoals Vrumona (SiSi), Campina en het ministerie van Justitie (DJI).

### **Clïent Service Director**

**2003 - 2006**

In samenwerking met de bureau manager eindverantwoordelijk voor de gehele bedrijfsvoering. Focus op het externe beleid (strategische allianties, opdrachtgevers en new business) en de winstgevendheid. Lid van het management team.

Aansturing van twee accountteams, rapportierend aan de twee oprichters / aandeelhouders. In deze periode sterke groei gerealiseerd (in termen van omzet, BBI, winstgevendheid, aantal medewerkers en klantenpakket).

Strategische samenwerkingsverbanden opgezet (bureaucombinaties). Spreiding in het portfolio aangebracht (van kleinschalig kortlopend naar langdurige klantrelaties). Deelname aan diverse Europese aanbestedingen begeleid, onder andere voor de Taskforce Jeugdwerkloosheid en de Koninklijke Marine. Gedurende meerdere jaren eindverantwoordelijk voor deze grootschalige overheidsaccounts.

### **Account Director**

**2001 - 2003**

Eindverantwoordelijk voor een deel van de opdrachtgevers. Aansturing / begeleiding strategische en creatieve proces. Zelfstandig ontwikkelen van communicatieplannen en de middelen- en mediastrategie. Aansturing van de realisatie van deze plannen. Betrokken bij de opzet van nieuwe bedrijven, zoals de internetprovider RaketNet en onderzoeksbureau Qrius.

# FreeCollective

Strategisch communicatieadvies a.i.

## **Sr. Account Manager**

**1999 - 2001**

Verantwoordelijk voor enkele (internationale) accounts, waaronder Mars UK. Campagnemanagement, aansturing van leveranciers (productiemaatschappijen, drukkers, geluidsstudio's, fotografen, etc.). Begeleiding onderzoekstrajecten.

*Dexter Communicatie en Personeelsmanagement was een adviesbureau gespecialiseerd in etnomarketing, met een focus op arbeidsmarktcommunicatie en werkgelegenheidstrajecten. Het bureau was gevestigd in Amsterdam, er werkten destijds circa tien medewerkers. Bij Dexter vervulde ik de volgende functies:*

## **Sr. Account Manager**

**1997 - 1998**

Eindverantwoordelijk voor een deel van de opdrachtgevers. Begeleiding van strategische en creatieve processen, onder andere voor de Politie Amsterdam-Amstelland en de KLM. Zelfstandig opstellen van communicatieplannen, en verantwoordelijk voor de uitvoering daarvan. Medewerking aan de totstandkoming van boeken van bureau-eigenaar Adjiedj Bakas. Aansturing van drie medewerkers. Bij afwezigheid van de bureaumanager plaatsvervanger.

*Thema Communicatie Groep was een samenwerkingsverband van PR-bureaus in Noord-Brabant en Zeeland. Bij dit bureau werkte ik als:*

## **Account Manager**

**1996 - 1997**

Begeleiding en uitvoering van diverse PR-opdrachten. Schrijven van artikelen, onder andere voor branchebladen en gemeentelijke uitgaven. Productiebegeleiding.

## **Persoonlijkheid en vaardigheden**

### **Communicatie**

Communicatiestrategie, woordvoerder, aanpakker. Kennis van en ervaring met vrijwel iedere vorm van in- en externe communicatie voor (semi)overheden en het bedrijfsleven. Nationaal en internationaal.

### **Management**

Leiding geven aan (inter)nationale teams. Gezamenlijk van dromen daden maken. Sociaal zakelijk, open en informeel. Lijnen uitzetten en bewaken. Juridisch en cijfermatig goed onderlegd. Soms wat ongeduldig.

### **Ontwikkeling**

Ontwikkelen door te doen. Ervaring aan bureau- en klantzijde. Geen carrièreplanner. Misschien soms wel te loyaal, betrokken. Goed gevoel voor (bestuurlijke/politieke) verhoudingen. Op het snijvlak van publiek en privaat.

## **Opleidingen**

### **Beleids- en organisatiewetenschappen, Katholieke Universiteit Brabant, Tilburg**

1 september 1994 - 1 juni 1996 (studie beëindigd vanwege werkzaamheden).

### **HEAO Communicatie, Hogeschool voor Economie en Management, Utrecht**

20 augustus 1990 - 26 augustus 1994 (diploma behaald).